

## Verlegerische, wirtschaftliche und juristische Aspekte eines geisteswissenschaftlichen Fachverlags

**Blockveranstaltung:**

Raum: PB SR 123

4./5.5.2018 in SR 123 und

6./7.7.2018 in SR 122

**Gegenstand:**

Das Blockseminar führt in die allgemeinen Rahmenbedingungen wissenschaftlichen Verlegens ein. Berücksichtigt werden hierbei die verlegerischen Aspekte, etwa Fragen des Lektorates, der Genese einer wissenschaftlichen Publikation vom Manuskript bis zum Buch, die juristischen Aspekte (Urheber- und Verlagsrecht), aktuelle politische Implikationen sowie ökonomische Gesichtspunkte (Verlagskalkulation).

Herr Barth ist Leiter des renommierten Universitätsverlags Winter mit Sitz in Heidelberg.

Die beiden Blockveranstaltungen werden durch eine Verlagsführung flankiert.

**Organisationsform:**

Intensive Diskussion im Plenum. Bereitschaft, ein Kurzreferat zu übernehmen, wird vorausgesetzt.

Blockveranstaltung am 4. und 5. Mai sowie 6. und 7. Juli 2018, jeweils freitags von 15 bis 18 Uhr und samstags von 10 bis 15 Uhr.

**Einführende Literatur:**

- Roland Reuß und Volker Rieble (Hrsg.), Autorschaft als Werkherrschaft in digitaler Zeit (Frankfurt am Main 2009)
- Haimo Schack, Urheber- und Urhebervertragsrecht (4. Aufl. Tübingen 2007) Eugen Ulmer, Urheber- und Verlagsrecht (Berlin, Heidelberg, New York ?1980)
- Carl Winter, 175 Jahre Universitätsverlag C. Winter in Heidelberg. 1822-1997. Ein Überblick. Mit der Festrede »Spinoza in Heidelberg« von Manfred Walther (Heidelberg 1999)
- Hans Helmut Röhring: Wie ein Buch entsteht (Darmstadt 1997 u.ö.)

**Bachelor**

BA ÜK B andere eigene Angebote des Seminars: je nach Arbeitsaufwand 1-3 LP

**Master Editionswissenschaft**

Ergänzungsmodul II – Betriebswirtschaftliche und juristische Aspekte des Verlagswesens (5 LP)

Ergänzungsmodul II – Allgemeine Verlagskunde und Verlagsgeschichte (5 LP)