

Vorlesung: Linguistische Medienanalyse

S e m e s t e r p l a n

- 19.10.05 Einführung in das Thema
- 26.10.05 Grundlagen 1: Theorie und Praxis von Medien
- 02.11.05 Mediendiskursanalyse 1 – Textanalyse von Medientexten
- 09.11.05 Mediendiskursanalyse 2 – Textanalyse von Medientexten
- 16.11.05 Grundlagen 2: Theorie und Praxis von Medien
- 23.11.05 Text-Bild-Beziehungen
- 30.11.05 Sprachliche Aspekte in Zeitungen: Textsorten, Wortschatz, Stilfragen etc.
- 07.12.05 Sprachliche Aspekte in Zeitschriften: Text-Bild-Grafik-Verhältnis etc.
- 14.12.05 Werbesprache
- 21.12.05 Sprachliche Aspekte des Radios
- Weihnachten 2005**
- 11.01.06 Sprachliche Aspekte des Fernsehens
- 18.01.06 Was ist textuell an Hypertexten? Hypertextstruktur von Internettexten
- 25.01.06 E-Mails im Spannungsfeld konzeptioneller und medialer Mündlichkeit bzw. Schriftlichkeit
- 01.02.06 Medienwissenschaft und Mediendidaktik
- 08.02.06 Medienkompetenz und Einsatzmöglichkeiten des Internet
- 15.02.06 Sprachen in den Medien

Literatur zur Einführung:

- Burger, Harald (³2005): *Mediensprache*. Berlin / New York (de Gruyter Studienbuch)
- Faulstich, Werner (Hg.) (⁴2000): *Grundwissen Medien*. München (= UTB 8169)
- Holly, Werner / Biere, Bernd Ulrich (Hg.) (1998): *Medien im Wandel*. Opladen / Wiesbaden
- Merten, Klaus (1999): *Einführung in die Kommunikationswissenschaft*. Band 1: *Grundlagen der Kommunikationswissenschaft*. Münster (= Aktuelle Medien und Kommunikationsforschung Bd. 1)
- Schmidt, Siegfried J. (1996): *Die Welten der Medien*. Grundlagen und Perspektiven der Medienbeobachtung. Braunschweig (= Wissenschaftstheorie, Wissenschaft und Philosophie Bd. 46)

Vorlesung: Linguistische Medienanalyse

Ausgewählte Literatur

- Adamzik, Kirsten (1995): Textsorten - Texttypologie: eine kommentierte Bibliographie. Münster
- Adamzik, Kirsten (Hg.) (2000): Textsorten. Reflexionen und Analysen. Tübingen (Textsorten Band 1)
- Adamzik, Kirsten (2004): Textlinguistik. Eine einführende Darstellung. Tübingen (Germanistische Arbeitshefte Band 40)**
- Bauer, Karl W. (1998): Grundkurs Literatur- und Medienwissenschaft. Primarstufe. München (UTB 1690)
- Bayer, Klaus (2000): Thesen zum Verhältnis von Deutschunterricht und Internet. In : Der Deutschunterricht 52. Jg. Heft 1/00: Internet - Sprache, Literatur und Kommunikation. (Hg.: Peter Schlobinski), S. 11 - 22.
- Beaugrande, Robert-Alain de/Dressler, Wolfgang Ulrich (1981): Einführung in die Textlinguistik. Tübingen
- Biere, Bernd Ulrich/ Hoberg, Rudolf (Hg.) (1996): Mündlichkeit und Schriftlichkeit im Fernsehen. Tübingen: Narr
- Bolz, Norbert (1993): Am Ende der Gutenberg-Galaxis. Die neuen Kommunikationsverhältnisse. München
- Bonfadelli, Heinz (2002): Medieninhaltsforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Konstanz (UTB 2354)**
- Borrmann, Andreas/ Gerdzen, Rainer (1997): Schüler/innen als Autoren von Multimedia-Produkten. In: Berndt, Elin-Birgit/ Schmitz, Ulrich (Hg.): Neue Medien im Deutschunterricht. Oldenburg, S. 146-160 (Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie = OBST 55).
- Brinker, Klaus (2001): Linguistische Textanalyse- Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden. Berlin (Grundlagen der Germanistik Band 29)
- Brinker, Klaus/ Antos, Gerd/ Heinemann, Wolfgang/ Sager, Sven F. (Hg.) (2000/2001): Text- und Gesprächslinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. Zwei Halbbände. Berlin/ New York (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft Band 16.1 und 16.2)
- Bucher, Hans-Jürgen (1999): Sprachwissenschaftliche Methode der Medienanalyse. In: Leonhardt, J.-F. et al. (Hg.) (1999): Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. Berlin/ New York, S. 213-231 (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft Band 15.1)**
- Bucher, Hans-Jürgen (1999): Medien-Nachbarwissenschaften III: Linguistik. In: Leonhardt, J.-F. et al. (Hg.) (1999): Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. Berlin/ New York, S. 287-310 (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft Band 15.1)
- Bucher, Hans-Jürgen/ Straßner, Erich (1991): Mediensprache, Medienkommunikation, Medienkritik. Tübingen
- Bucher, Hans-Jürgen/ Püschel, Ulrich (2001): Die Zeitung zwischen Print und Digitalisierung. Opladen.
- Burger, Harald (2005): Mediensprache. Berlin / New York (de Gruyter Studienbuch)**
- Burkhardt, Armin (2003): Worte und Wörter als Zeichen. (Be-) Deutung und Handlung – Zum Stand der Sprachtheorie nach 1945. In: Henne, Helmut/ Sitta, Horst/ Wiegand, Herbert Ernst (Hg.): Germanistische Linguistik: Konturen eines Faches. Tübingen, S. 1-23.

- Busse, Dietrich (1991): Textinterpretation. sprachtheoretische Grundlagen einer explikativen Semantik. Opladen
- Christmann, Ursula/ Groeben, Norbert (1996): Die Rezeption schriftlicher Texte. In: Ludwig, Otto/ Günther, H. (Hg.): Schrift und Schriftlichkeit: ein interdisziplinäres Handbuch internationaler Forschung. Berlin, New York, S. 1536-1545. (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft Bd. 10.2)
- Der Deutschunterricht 52. Jg. Heft 1/00: „Internet - Sprache, Literatur und Kommunikation“. Hrsg. von Peter Schlobinski.
- Der Deutschunterricht 53. Jg. Heft 2/01: „Hypertext – Hyperfiction“ Hrsg. von Peter Schlobinski und Beat Sutter.
- Dijk, Teun A. van (1980): Textwissenschaft. Eine interdisziplinäre Einführung. Tübingen
- Dimter, Michael (1981): Textklassenkonzepte heutiger Alltagssprache. Kommunikationssituation, Textfunktion und Textinhalt als Kategorien alltagssprachlicher Textklassifikation. Tübingen (Reihe Germanistische Linguistik Bd. 32)
- Feilke, Helmut (1996): Die Entwicklung der Schreibfähigkeit. In: Günter, Hartmut/ Ludwig, Otto (Hg.): Schrift und Schriftlichkeit. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. 2. Halbband. Berlin/ New York, S. 1178-1191 (= Handbuch zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft Bd. 10.2)
- Faßler, Manfred/ Halbach, Wulf (1997): Geschichte der Medien. München (UTB 1984)
- Faulstich, Werner (Hg.) (1996): Medien in der Schule: Anregungen und Projekte für die Unterrichtspraxis in der Sekundarstufe I und II. Paderborn
- Faulstich, Werner (Hg.) (2000): Grundwissen Medien. München**
- Felder, Ekkehard (1999): Rhetorik zwischen Instrumentalismus und Hermeneutik. In: Der Deutschunterricht 51. Jg. Heft 5/99: Rhetorik und Argumentation. (Hg.: Josef Klein), S. 79-93.
- Felder, Ekkehard (2002a): Fachwissen und Fachkommunikation in der beruflichen Bildung: Ein Lehr-Lern-Arrangement mit neuen Medien. In: Josting, Petra/ Peyer, Ann (Hg.): Deutschdidaktik und berufliche Bildung. Baltmannsweiler: Schneider Hohengehren, S. 148-166 (Diskussionsforum Deutsch; Band 8).
- Felder, Ekkehard (2002b): Fachkommunikation in einem Hypertext-Arrangement aus textdidaktischer Perspektive. In: Fachsprache. Internationale Zeitschrift für Fachsprachen-Forschung, Didaktik, Terminologie. 24. Jg. Heft 1-2/ 2002, S. 20-35.
- Felder, Ekkehard (2002c): „Der Zwang zur Zwanglosigkeit!“ – Stilistischer Spagat zwischen Konventionalität und Originalität in E-Mails. In: Ziegler, Arne/ Dürscheid, Christa (Hg.): Kommunikationsform E-Mail. Tübingen, S. 167-184 (Textsorten Band 4; hrsg. von Kirsten Adamzik, Gerd Antos, Wolfgang Heinemann)
- Felder, Ekkehard (2003): Juristische Textarbeit im Spiegel der Öffentlichkeit. Berlin/New York: Walter de Gruyter (Studia Linguistica Germanica, Band 70)
- Felder, Ekkehard (2004): Was ist textuell an Hypertexten? In: Bönnighausen, Marion/ Rösch, Heidi (Hg.): Intermedialität im Deutschunterricht. Baltmannsweiler: Schneider Hohengehren, S. 40-62 (Diskussionsforum Deutsch; Band 15).
- Feldweg, H./ Kibiger, R./ Thielen, C. (1995): Zum Sprachgebrauch in deutschen Newsgruppen. In: Schmitz, Ulrich (Hg.): Neue Medien. Oldenburg, S. 143-154 (= Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie; 50).
- Fix, Ulla/ Poethe, Hannelore/ Yos, Gabriele (2002): Textlinguistik und Stilistik für Einsteiger: ein Lehr- und Arbeitsbuch. Frankfurt am Main usw. (Leipziger Skripten ; Bd. 1)
- Fix, Ulla/ Wellmann, Hans (Hg.) (2000): Bild im Text – Text und Bild. Heidelberg**
- Freisler, Stefan (1994): Hypertext - eine Begriffsbestimmung. In: Deutsche Sprache. Zeitschrift für Theorie, Praxis, Dokumentation. 22. Jg. 1994, S. 19-50.
- Gansel, Christina/ Jürgens, Frank (2002): Textlinguistik und Textgrammatik: Eine Einführung. Wiesbaden
- Gauger, Hans-Martin (1987): Sprachstörungen. Beiträge zur Sprachkritik. München

- Günther, Ulla/ Wyss, Eva Lia (1996): E-Mail-Briefe: eine neue Textsorte zwischen Mündlichkeit und Schriftlichkeit. In: Hess-Lüttich, Ernest W. B./ Holly, Werner/ Püschel, Ulrich (Hg.): Textstrukturen im Medienwandel. Frankfurt a. M., S. 61-86.
- Handbuch Medien: Medienforschung. Konzepte, Themen, Ergebnisse. Hrsg. von Horst Dichanz im Auftrag der Bundeszentrale für politische Bildung. Bonn 1998
- Häusermann, Jürg/ Käppeli, H. (1986). Rhetorik für Radio und Fernsehen. Aarau
- Häusermann, Jürg (1998): Radio. Tübingen: Niemeyer (= Grundlagen der Medienkommunikation)
- Heinemann, Wolfgang/Viehweiger, Dieter (1991): Textlinguistik. Eine Einführung Tübingen (Reihe Germanistische Linguistik Bd. 115)
- Heinemann, Margot/Heinemann, Wolfgang (2002): Grundlagen der Textlinguistik. Interaktion – Text – Diskurs. Tübingen (Reihe Germanistische Linguistik Bd. 230 Studienband)
- Hess-Lüttich, E.W.B. (1997): E-Epistolographie: Briefkultur im Medienwandel. In: Hepp, A. / Winter, R. (Hg.): Kultur - Medien - Macht: Cultural Studies und Medienanalyse. Opladen, S. 225-246.
- Hofmann, Martin/ Simon, Lothar (1995): Problemlösung Hypertext. Grundlagen, Entwicklung, Anwendung. München/ Wien
- Holly, Werner/ Püschel, Ulrich (Hg.) (1993): Medienrezeption als Aneignung. Methoden und Perspektiven qualitativer Medienforschung. Opladen
- Holly, Werner/ Püschel, Ulrich (1996): Sprache und Fernsehen. Heidelberg (= Studienbibliographien Sprachwissenschaft)
- Holly, Werner / Biere, Bernd Ulrich (Hg.)(1998): Medien im Wandel. Opladen / Wiesbaden
- Issing, Ludwig J./ Klimsa, Paul (Hg.)(²1997): Information und Lernen mit Multimedia. Weinheim
- Janich, Nina (1999): Werbesprache. Ein Arbeitsbuch. Tübingen: Narr
- Kallmeyer, Werner (Hrsg.)(2000): Sprache und neue Medien. Berlin, New York: de Gruyter. (Institut für deutsche Sprache – Jahrbuch 1999)
- Kamps, Klaus/ Meckel, M. (1998): Fernsehnachrichten. Prozesse, Strukturen, Funktionen. Opladen
- Kamps, Klaus (1999): Politik in Fernsehnachrichten: Struktur und Präsentation internationaler Ereignisse; ein Vergleich. Baden-Baden (= Düsseldorfer kommunikations- und medienwissenschaftliche Studien Bd. 3)
- Keller, Rudi (²1994): Sprachwandel. Von der unsichtbaren Hand in der Sprache. Tübingen
- Kloock, Daniela/ Spahr, Angela (1997): Medientheorien. München (UTB 1986)
- Knilli, Friedrich/ Reiss, Erwin (Hg.): Semiotik des Films. München.
- Kress, Gunther / van Leeuwen, Theo (1996): Reading images. The Grammar of Visual Design. London: Routledge
- Koch, Peter/ Oesterreicher, Wulf (1985): Sprache der Nähe – Sprache der Distanz. Mündlichkeit und Schriftlichkeit im Spannungsfeld von Sprachtheorie und Sprachgeschichte. In: Romanisches Jahrbuch 36, S. 15–43.
- Koch, Peter/ Oesterreicher, Wulf (1994): Schriftlichkeit und Sprache. In: Günther, Hartmut/ Ludwig, Otto (Hg.): Handbuch Schrift und Schriftlichkeit. Ein interdisziplinäres Handbuch internationaler Forschung. Bd. 1, Berlin: de Gruyter, S. 587–604.
- Kuhlen, Rainer (1991): Hypertext - ein nichtlineares Medium zwischen Buch und Wissensbank. Berlin/ Heidelberg/ New York
- Leonhardt, J.-F. et al. (Hg.) (1999/2001/2002): Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. Berlin/ New York (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft Band 15.1, 15.2, 15.3)
- Linke, Angelika (1985): Gespräche im Fernsehen: eine diskursanalytische Untersuchung. Bern
- Linke, Angelika/ Nussbaumer, Markus (1997): Intertextualität. Linguistische Bemerkungen zu einem literaturwissenschaftlichen Textkonzept. In: Antos, Gerd/ Tietz, Heike (Hg.): Die Zukunft der Textlinguistik: Traditionen, Transformationen, Trends. Tübingen, S. 109-126.

- Linke, Angelika (2003): Sprachgeschichte – Gesellschaftsgeschichte – Kulturanalyse. In: Henne, Helmut/ Sitta, Horst/ Wiegand, Herbert Ernst (Hg.): Germanistische Linguistik: Konturen eines Faches. Tübingen, S. 25-65.
- Lobin, Henning (Hg.) (1999): Text im digitalen Medium. Linguistische Aspekte von Textdesign, Texttechnologie und Hypertext Engineering. Opladen
- Löffler, Heinrich (1994): Germanistische Soziolinguistik. Berlin: Erich Schmidt Verlag (= Grundlagen der Germanistik 28)
- Ludes, Peter (2001): Multimedia und Multi-Moderne: Schlüsselbilder. Fernsehnachrichten und World Wide Web – Medienzivilisierung in der Europäischen Währungsunion. Opladen**
- Ludes, Peter (2003): Einführung in die Medienwissenschaft. Entwicklungen und Theorien. Berlin
- Lüger, H.-H. (1983): Pressesprache. Tübingen
- Maier, Wolfgang (1998): Grundkurs Medienpädagogik, Mediendidaktik. Ein Studien- und Arbeitsbuch. Weinheim
- Medien und Gewalt. Hrsg. vom Bundesministerium des Innern. Bonn 1996
- Merten, Klaus (1999): Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Band 1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft. Münster (= Aktuelle Medien und Kommunikationsforschung Bd. 1)**
- Merten, Klaus/ Schmidt, Siegfried J./ Weischenberg, Siegfried (Hg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen
- Muckenhaupt, Manfred (1986): Text und Bild. Grundfragen zur Beschreibung von Text-Bild-Kommunikationen aus sprachwissenschaftlicher Sicht. Tübingen (= Tübinger Beiträge zur Linguistik 271)
- Muckenhaupt, Manfred (1999): Die Grundlagen der kommunikationsanalytischen Medienwissenschaft. In: Leonhardt, J.-F. et al. (Hg.) (1999): Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen. Berlin/ New York, S. 28-58 (Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft Band 15.1)**
- Nöth, Winfried (2000): Handbuch der Semiotik. Stuttgart
- Nöth, Winfried (2000a): Der Zusammenhang von Text und Bild. In: Brinker, Klaus/ Antos, Gerd/ Heinemann, Wolfgang/ Sager, Sven F. (Hg.): Text- und Gesprächslinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. Erster Halbband. Berlin/ New York, S. 489-496 (Handbuch zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft Band 16.1)
- Nussbaumer, Markus (1991): Was Texte sind und wie sie sein sollen? Ansätze zu einer sprachwissenschaftlichen Begründung eines Kriterienrasters zur Beurteilung von schriftlichen Schülertexten. Tübingen
- Nussbaumer, Markus (1993): Textbegriff und Textanalyse. In: Eisenberg, Peter/ Klotz, Peter (Hg.): Sprache gebrauchen – Sprachwissen erwerben. Stuttgart, S. 63–84.
- Nussbaumer, Markus/ Sieber, Peter (1995): Über Textqualitäten reden lernen - z.B. anhand des „Zürcher Textanalyserasters“. In: Diskussion Deutsch, Heft 141/1995, S. 36-52.
- Polenz, Peter v. (1991-1999): Deutsche Sprachgeschichte vom Spätmittelalter bis zur Gegenwart. 3 Bände. Berlin/ New York
- Polenz, Peter v. (2000): Sprachgeschichte und Sprachkritik. Henning-Kaufmann-Stiftung. Deutscher Sprachpreis 2000. Schliengen
- Pörksen, Uwe (1997): Weltmarkt der Bilder: eine Philosophie der Visiotype. Stuttgart
- Rickheit, Gert (Hg.) (1991): Kohärenzprozesse. Modellierung und Sprachverarbeitung in Texten und Diskursen. Opladen
- Rickheit, Gert/ Strohner, Hans (1993): Grundlagen der kognitiven Sprachverarbeitung. Tübingen/ Basel
- Rickheit, Gert/Sichelschmidt, Lorenz/Strohner, Hans (2002): Psycholinguistik. Tübingen
- Rothkegel, Anneli (1998): Präsentation und Repräsentation in Hypermedia. In: Strohner, Hans/ Sichelschmidt, Lorenz/ Hielscher, Martina (Hg.): Medium Sprache. Frankfurt am Main u.a., S. 79-89 (= forum Angewandte Linguistik Bd. 34).

- Rothkegel, Annely (1999): Produktionswerkzeug und Anwendungsdesign. In: Textproduktion: Hypertext, Text, KonText. Hrsg. von Eva-Maria Jakobs. Frankfurt/ Main usw., S. 41-53.
- Runkehl, Jens / Schlobinski, Peter / Siever, Torsten (Hg.)(1998): Sprache und Kommunikation im Internet. Überblick und Analysen. Opladen / Wiesbaden
- Sager, Sven F. (2000): Hypertext und Hypermedia. In: . In: Brinker, Klaus/ Antos, Gerd/ Heinemann, Wolfgang/ Sager, Sven F. (Hg.): Text– und Gesprächslinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. Erster Halbband. Berlin/ New York, S. 587-603 (Handbücher zur Sprach– und Kommunikationswissenschaft Band 16.1)
- Scherner, Maximilian (1989): Zur kognitionswissenschaftlichen Modellierung des Textverstehens. In: Zeitschrift für germanistische Linguistik.17, S. 94-102.
- Scherner, Maximilian (1994): Textverstehen als „Spurenlesen“ – Zur texttheoretischen Tragweite dieser Metapher. In: Canisius, Peter/ Herbemann, Clemens–Peter/ Tschauder, Gerhard (Hg.): Text und Grammatik. Festschrift für Roland Harweg zum 60. Geburtstag. Bochum, S. 317–340.
- Scherner, Maximilian (1997): Text - Grundbegriff der Deutschdidaktik. In: Becker-Mrotzek, Michael/ Hein, Jürgen/ Koch, Helmut (Hg.): Werkstattbuch Deutsch: Texte für das Studium des Faches. Münster, S. 47-66.
- Scherner, Maximilian (2000): Kognitionswissenschaftliche Methoden in der Textanalyse. In: Brinker, Klaus/ Antos, Gerd/ Heinemann, Wolfgang/ Sager, Sven F. (Hg.): Text– und Gesprächslinguistik. Ein internationales Handbuch zeitgenössischer Forschung. Erster Halbband. Berlin/ New York, S. 186–195 (Handbücher zur Sprach– und Kommunikationswissenschaft Band 16.1)
- Schiewe, Jürgen (1998): Die Macht der Sprache. Eine Geschichte der Sprachkritik von der Antike bis zur Gegenwart. München
- Schmidt, Siegfried J. (1994): Konstruktivismus in der Medienforschung. In: Merten, Klaus/ Schmidt, Siegfried J./ Weischenberg, Siegfried (Hg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen, S. 592–623.**
- Schmidt, Siegfried J. (1996): Die Welten der Medien : Grundlagen und Perspektiven der Medienbeobachtung. Braunschweig (= Wissenschaftstheorie, Wissenschaft und Philosophie Bd. 46)
- Schmitz, Ulrich (Hg.) (1995): Neue Medien. Oldenburg (= Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie (OBST); 50)
- Schmitz, Ulrich (1987): Sprache und Massenkommunikation. In: Ammon, U. u. a. (eds.) (1986): Soziolinguistik. Ein internationales Handbuch zur Wissenschaft von Sprache und Gesellschaft. 1. Halbband, Berlin/ New York, S. 820–832.
- Schmitz, Ulrich (1996): ZAP und Sinn. Fragmentarische Textkonstitution durch überfordernde Medienrezeption. In: Lüttich, Ernest W. B. (Hg.): Textstrukturen im Medienwandel. Frankfurt am Main, S. 11-29. (forum angewandte Linguistik 29)
- Schmitz, Ulrich (1998): Technische Restriktion und multimedialer Überfluß als gegenläufig produktive Tendenzen der Sprachentwicklung durch Computer. In: Holly, W./ Biere, B. U. (Hg.) (1998), S. 221–236.
- Schmitz, Ulrich (Hg.) (2003): Wissen und neue Medien. Bilder und Zeichen von 800 bis 2000. Berlin (Philologische Studien und Quellen Heft 177)
- Schmitz, Ulrich (2004): Sprache in modernen Medien. Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen. Berlin (Grundlagen der Germanistik Bd. 41)**
- Scholz, Oliver R. (1991): Bild, Darstellung, Zeichen. Philosophische Theorien bildhafter Darstellungen. Freiburg/München
- Scholz, Oliver R. (1998): Was heißt es, ein Bild zu verstehen? In: Sachs-Hombach, Klaus/ Rehkämper, Klaus (Hg.): Bild – Bildwahrnehmung – Bildverarbeitung. Interdisziplinäre Beiträge zur Bildwissenschaft. Wiesbaden, S. 105-117.

- Stöckl, Hartmut (1997): Werbung in Wort und Bild. Textstil und Semiotik englischsprachiger Anzeigenwerbung. Frankfurt am Main/ Berlin/ Bern/ New York/ Paris/ Wien: Peter Lang
- Stöckl, Hartmut (1998): Multimediale Diskurswelten zwischen Text und Bild. In: Kettemann, Bernhard /Stegu, Martin / Stöckl, Hartmut (Hg.): Mediendiskurse. Verbal-workshop Graz 1996. Frankfurt am Main u.a.: Peter Lang, S. 73-92.
- Stöckl, Hartmut (2000): Bilder – stereotype Muster oder kreatives Chaos? Konstitutive Elemente von Bildtypen in der visuellen Kommunikation. In: Fix, Ulla/ Wellmann, Hans (Hg.), S. 325-341.
- Stöckl, Hartmut (2004): Die Sprache im Bild - das Bild in der Sprache. Zur Verknüpfung von Sprache und Bild im massenmedialen Text: Konzepte, Theorien, Analysemethoden. Berlin/ New York: de Gruyter (Linguistik, Impulse und Tendenzen Bd. 3)
- Storrer, Angelika (1999): Kohärenz in Text und Hypertext. In: Lobin, Henning (1999), S. 33–65.
- Storrer, Angelika (2000): Was ist „hyper“ am Hypertext? In: Kallmeyer, Werner (Hg.): Sprache und neue Medien. Berlin, S. 222-249 (Insitut für deutsche Sprache - Jahrbuch 1999).
- Straßner, Erich (1995): Deutsche Sprachkultur. Von der Barbarensprache zur Weltsprache. Tübingen
- Straßner, Erich (1997): Zeitschrift. Tübingen (= Grundlagen der Medienkommunikation)
- Straßner, Erich (1999): Zeitung. Tübingen (= Grundlagen der Medienkommunikation)
- Straßner, Erich (1999): Text-Bild-Kommunikation – Bild-Text-Kommunikation. Tübingen (= Grundlagen der Medienkommunikation 13)**
- Tergan, Sigmar-Olaf (1997): Hypertext und Hypermedia: Konzeption, Lernmöglichkeiten, Lernprobleme. In: Issing/ Klimsa (Hg.), S. 122-137.
- Thimm, Caja (Hg.) (1999): Soziales im Netz. Sprache, soziale Beziehungen und Identität im Internet. Opladen
- Vattimo, Gianni/ Welsch, Wolfgang (Hg.) (1998): Medien - Welten, Wirklichkeiten. München
- Warnke, M./ Coy, W./ Tholen, G. Ch. (Hg.) (1997): Hyperkult. Geschichte, Theorie und Kontext digitaler Medien. Basel
- Wehmeier, Stefan (1998): Fernsehen im Wandel: Differenzierung und Ökonomisierung eines Mediums. Konstanz (= Forschungsfeld Kommunikation; 9)
- Wehler, Hans-Ulrich (1987-1995): Deutsche Gesellschaftsgeschichte. 3 Bände. München
- Weingarten, Rüdiger (1994): Perspektiven der Schriftkultur. In: Günther, Hartmut/ Ludwig, Otto (Hg.) (1994): Schrift und Schriftlichkeit. Ein interdisziplinäres Handbuch internationaler Forschung. Berlin, S. 573-586.
- Weingarten, Rüdiger (Hg.) (1997): Sprachwandel durch Computer. Opladen
- Wermke, Jutta (1997): Integrierte Medienerziehung im Fachunterricht. Schwerpunkt Deutsch. München
- Wichert, Adalbert (1997): Hypertext im Deutschunterricht. Überlegungen zur Rhetorik und Didaktik des Hypertextes. In: Berndt, Elin-Birgit/ Schmitz, Ulrich (Hg.): Neue Medien im Deutschunterricht. Oldenburg, S. 118-131 (Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie = OBST 55).
- Wimmer, Rainer (1982): Überlegungen zu den Aufgaben und Methoden einer linguistisch begründeten Sprachkritik. In: Heringer, Hans Jürgen (Hg.): Holzfeuer im hölzernen Ofen. Aufsätze zur politischen Sprachkritik. Tübingen, S. 290-313.
- Wimmer, Rainer (1983): Sprachkritik und reflektierter Sprachgebrauch. In: Sprache und Literatur in Wissenschaft und Unterricht, Heft 51, 14. Jg., S. 3-14.
- Wimmer, Rainer (1986): Neue Ziele und Aufgaben der Sprachkritik. In: Kontroversen – alte und neue. (Akten des VII. Internationalen Germanistenkongresses in Göttingen 1985, Bd. 4). Tübingen, S. 146-158.
- Wimmer, Rainer (1994): Sprachkritik und Sprachkultur. In: Heringer, Hans Jürgen u.a. (Hg.): Tendenzen der deutschen Gegenwartssprache. Tübingen, S. 253-264.

- Wimmer, Rainer (1998): Sprachkritik in der Öffentlichkeit seit der Mitte des 20. Jahrhunderts. In: Besch, Werner/Betten, Anne/ Reichmann, Oskar/ Sonderegger, Stefan (Hg.): Sprachgeschichte. Ein Handbuch zur Geschichte der deutschen Sprache und ihrer Erforschung. Band II. 2. Auflage. Berlin/New York, S. 2054-2064.
- Wimmer, Rainer (1998b): Politische Korrektheit (political correctness). Verschärfter Umgang mit Normen im Alltag. In: Der Deutschunterricht Heft 3/1998, S. 41-48.
- Wode, Henning (1993): Psycholinguistik. Eine Einführung in die Lehr-und Lernbarkeit von Sprachen. Theorien, Methoden, Ergebnisse. Ismaning
- Wygotski, Lew Semjonowitsch (1934/1979): Denken und Sprechen. Frankfurt
- Ziegler, Arne/ Dürscheid, Christa (Hg.) (2002): Kommunikationsform E-Mail. Tübingen (Textsorten Band 4)

Linguistische Nachschlagewerke:

- Bußmann, Hadumod (³2002): Lexikon der Sprachwissenschaft. Stuttgart
- Lewandowski, Theodor (⁶1994): Linguistisches Wörterbuch in drei Bänden. Heidelberg u.a.
- Glück, Helmut (²2002): Metzler-Lexikon Sprache. Stuttgart/ Weimar